



Eine Kampagne des



Klima-Bündnis

FREIGABE & COPYRIGHT

Infoblatt zum Copyright und zum
Freigabeprozess des Klima-Bündnis



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima

Bitte lesen Sie dieses Infoblatt vollständig durch, bevor Sie Print-, Online- oder sonstige Werbematerialien zum STADTRADELN anfertigen!

Für alle Materialien gilt ein strenges Copyright, die Logos sind als Wort-Bild-Marke rechtlich geschützt. Die Dateien inkl. aller Bilder und Logos dürfen ohne schriftliches Einverständnis des Klima-Bündnis nicht an Dritte weitergegeben werden. Das Recht zur Nutzung und Vervielfältigung erstreckt sich ausschließlich auf die Bewerbung der Kampagne.

Alle von Kommunen, Vereinen, Unternehmen etc. angefertigten Materialien müssen durch das Klima-Bündnis **schriftlich freigeben** werden. Von Privatpersonen für Werbung im unmittelbaren Umfeld angefertigte Materialien benötigen keine Freigabe.

Presstexte müssen nicht zur Freigabe eingereicht werden.

Bei **Social Media-Posts** ist eine Freigabe nur erforderlich, sofern das STADTRADELN-Logo oder das Logo des Klima-Bündnis verwendet werden. In diesem Fall reicht ein exemplarischer Entwurf, sodass nicht jeder Post einzeln der Freigabe bedarf. Das Copyright des benutzten Bildes (sofern aus dem von uns bereitgestellten Pool) muss mit angegeben werden (siehe unten) - gerne im Bild, alternativ im Posttext.

So funktioniert das Freigabeverfahren

- Schicken Sie Ihren Entwurf an **info@stadtradeln.de (Betreff „Freigabe“)**
- Bitte schicken Sie uns ausschließlich **druckreife Versionen** im **PDF-Format** zur Freigabe, die die **Rechtschreibprüfung** bereits durchlaufen haben
- Planen Sie eine **Bearbeitungszeit von drei Werktagen** für die Freigabe ein. Bei größerem Änderungsbedarf kann sich der Freigabeprozess entsprechend verlängern
- Sollten Sie eine **feste Deadline** für den Druck oder die Veröffentlichung haben, schreiben Sie diese am besten mit in den **Betreff**

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Freigabe

- **Schreibweise STADTRADELN und Klima-Bündnis**
 - Bitte schreiben Sie die Wortmarke STADTRADELN immer in **Großbuchstaben**
 - STADTRADELN wird als Eigenname nicht dem Genitiv gebeugt (des STADTRADELN)
 - Artikel: das STADTRADELN, dem STADTRADELN, beim STADTRADELN
 - Bitte beachten Sie die korrekte Schreibweise des Klima-Bündnis (mit Bindestrich!). Als Eigenname wird Klima-Bündnis nicht dem Genitiv gebeugt (des Klima-Bündnis)

- **Logos**

- Bitte verwenden Sie die jeweils **aktuellen Logos**, die wir in unserem Downloadbereich bereitstellen
- Die Logos sind eingetragene, rechtlich geschützte Wort-Bild-Marken. Sie dürfen unter keinen Umständen verzerrt, farbig abgeändert, in ihren Abständen zueinander vergrößert oder verkleinert werden, sodass die Abstände und Größen von Logo-Schrift und Bild sowie die Schrifthöhe stets proportional beibehalten werden. Die Logos dürfen zudem nicht ergänzt oder Teile der Logos herausgelöst und separat dargestellt werden
- STADTRADELN ist eine Kampagne des Klima-Bündnis. Führen Sie daher bitte stets auch das **Klima-Bündnis-Logo mit dem Zusatz „eine Kampagne des“** auf

- **Layout**

- Bitte verwenden Sie keine veralteten Flyer-/Poster-Layouts aus unserer Kollektion. Schauen Sie hierfür am besten vor Saisonbeginn auf unserer Website nach
- Sehr gern können Sie ein eigenes Layout entwickeln (lassen), das zum Beispiel dem Corporate Design Ihrer Kommune entspricht. **Eine Freigabe ist aber auch in diesem Fall nötig!**
- Benennen Sie das Copyright der verwendeten Fotos. Von uns zur Verfügung gestellte Bilder haben das **Copyright „Klima-Bündnis/Laura Nickel“**

- **Farbcodes**

	C	M	Y	K
Blau	85	50	0	0
Grün	50	0	100	0

	R	G	B
Blau	29	113	184
Grün	149	193	31

	Pantone	HKS
Blau	307C	43E
Grün	377C	63E

- **Kommunikationsstil**

- Bitte schreiben Sie von CO₂-Vermeidung statt von Einsparung
- STADTRADELN ist seit 2017 eine **internationale Kampagne**, an der Kommunen weltweit teilnehmen. Vermeiden Sie daher das Attribut „bundesweit“
- STADTRADELN ist Teamarbeit. Wir nennen daher Teams immer vor Einzelradelnden und laden Sie ein, dies ebenfalls so zu handhaben
- Bitte vermeiden Sie Darstellungen wie das Radfahren sei langsamer als das Autofahren, anstrengend (“radeln” statt “strampel”) oder stelle ein Verzicht aufs Auto dar. Auch der Begriff “Drahtesel” sollte vermieden werden
- Ziel ist es, die Menschen möglichst das ganze Jahr aufs Rad zu bringen. Eine “Fahrrad-Saison” gibt es daher nicht
- Das **Grußwort im Flyer** muss aus rechtlichen Gründen entweder komplett (inklusive Name) übernommen oder vollständig (inklusive Eingangszitat) ausgetauscht werden
- Bitte geben Sie **Ihre Kontaktdaten** auf Flyern und anderen PR-Materialien an, nicht die des Klima-Bündnis
- Die Infomaterialien werden nicht vom Klima-Bündnis in den Druck gegeben, sondern müssen **von Ihnen gedruckt** werden

Bei Fragen erreichen Sie uns wie immer per Mail (info@stadtradeln.de) oder telefonisch (069 717 139 -39).

Wir sagen Danke und freuen uns auf Ihre Entwürfe!